

---

---

# اکنون کلان داده

---

---

مؤلف:

اوریلی

مترجمین:

دکتر حامد رجبی قمی

مهندس مریم کارگر



فن آوری نوین

---

---



# فهرست مطالب

۵	فصل اول: مقدمه.....
۶	فصل دوم: افزایش سرعت با کلان داده.....
۶	۱-۲. کلان داده چیست؟.....
۶	۱-۱-۲. کلان داده چه شکلی هستند؟.....
۱۱	۲-۱-۲. در عمل.....
۱۳	۲-۲. Apache Hadoop چیست؟.....
۱۳	۲-۲-۱. هسته هادوپ: نکات کاهش.....
۱۴	۲-۲-۲. لایه‌های پایین‌تر هادوپ: HDFS و نکات کاهش.....
۱۴	۲-۲-۳. بهبود قابلیت برنامه‌نویسی: Pig و Hive.....
۱۵	۲-۲-۴. بهبود دسترسی به داده: HBase، Sqoop و Flume.....
۱۶	۲-۲-۵. هماهنگی و گردش کار: Zookeeper و Oozie.....
۱۷	۲-۲-۶. مدیریت و استقرار: Ambari و Whirr.....
۱۷	۲-۲-۷. یادگیری ماشین: Mahout.....
۱۷	۲-۲-۸. کاربرد هادوپ.....
۲۱	فصل سوم: ابزارها، تکنیک‌ها و استراتژی‌های کلان داده.....
۲۱	۳-۱. طراحی محصولات کلان داده.....
۲۱	۳-۱-۱. محصولات داده‌ای مبتنی بر مدل.....
۲۲	۳-۱-۲. خط مونتاژ مدل: یک مطالعه موردی از گروه تصمیمات بهینه.....
۲۷	۳-۱-۳. رویکرد پیش‌رانه برای سیستم‌های توصیه.....
۳۰	۳-۱-۴. بهینه‌سازی ارزش طول عمر مشتری.....
۳۲	۳-۱-۵. بهترین روش‌های محصولات داده‌ای فیزیکی.....
۳۶	۳-۱-۶. آینده محصولات داده‌ای.....
۳۷	۳-۲. ساختن محصولات یادگیری ماشین بزرگ چه بهایی دارد.....
۳۸	۳-۲-۱. پیشرفت در یادگیری ماشین.....
۳۹	۳-۲-۲. مسائل جالب هرگز از قفسه خارج نمی‌شوند.....
۴۱	۳-۲-۳. تعریف مسئله.....
۴۳	فصل چهارم: کاربرد کلان داده‌ها.....
۴۳	۴-۱. ماجرای صفحات گسترده.....
۴۴	۴-۱-۱. بینشی بر داشبورد.....
۴۵	۴-۱-۲. مصاحبه کامل.....
۴۵	۴-۲. کاوش ادبیات نجومی.....
۵۰	۴-۲-۱. مصاحبه با رابرت سیمسون: پشت پرده و آنچه پیش می‌آید.....
۵۳	۴-۲-۲. علم بین شکاف‌ها.....
۵۴	۴-۳. قسمت تاریک داده.....
۵۵	۴-۳-۱. چشمانداز انتشار دیجیتال.....
۵۶	۴-۳-۲. حریم شخصی در طراحی.....
۵۸	فصل پنجم: در کلان داده به دنبال چه چیزی هستیم.....
۵۸	۵-۱. کلان داده‌مسئله حقوق شهروندی نسل ماست، و ما آن را نمی‌شناسیم.....
۶۳	۵-۲. سه نوع کلان داده.....
۶۴	۵-۲-۱. Enterprise BI ۲.۰.....
۶۵	۵-۲-۲. مهندسی عمران.....
۶۷	۵-۲-۳. بهینه‌سازی ارتباط با مشتری.....
۶۹	۵-۲-۴. Headlong into the Trough.....

۶۹	۵-۳. علم خودکار، داده‌های عمیق، و بارادوکس اطلاعات
۷۰	۵-۳-۱. علم (نیمه) خودکار
۷۱	۵-۳-۲. داده‌های عمیق
۷۲	۵-۳-۳. بارادوکس اطلاعات
۷۵	۵-۴. مرغ و تخم‌مرغ راه‌کارهای کلان داده‌ها
۷۷	۵-۵. نگاهی بر نقد بصری سازی
۷۸	۵-۵-۱. اکوسیستم بصری سازی
۷۹	۵-۵-۲. غیرمنطقی بودن نیازها: غذای سریع تا غذای خوب
۸۱	۵-۵-۳. افزایش نقد
۸۴	۵-۵-۴. حرف‌های پایانی
۸۵	<b>فصل ششم: کلان داده، بهداشت و درمان</b>
۸۵	۶-۱. حل مسئله Wanamaker برای بهداشت و درمان
۸۷	۶-۱-۱. مؤثرتر ساختن مراقبت‌های بهداشتی
۹۱	۶-۱-۲. داده‌های بیش‌تر، منابع بیش‌تر
۹۲	۶-۱-۳. پرداختن به نتایج
۹۴	۶-۱-۴. فعال‌سازی داده
۹۷	۶-۱-۵. ساختن سیستم مراقبت سلامتی که می‌خواهیم
۹۸	۶-۱-۶. توصیه‌هایی برای خواندن
۹۸	۶-۲. دکتر فرزاد مستشری در زمینه زیرساخت اطلاعات سلامتی برای بیماران الکترونیکی مدرن
۱۰۲	۶-۳. جان ویلینگس در مورد ریسک‌ها و پاداش‌های مربوط به داده‌های سلامتی صحبت می‌کند
۱۰۸	۶-۴. بحث با استر دیسون در خصوص داده‌های سلامتی "مراقبت‌های سلامتی پیش‌گیرانه" و چیز عظیم بعدی
۱۲۲	۶-۵. پنج عنصر اصلاحی که ارائه‌دهندگان سلامتی احتمالاً چیزی در مورد آن نشنیده‌اند